附件1

神农科技集团有限公司
招商引资有关情况介绍

农业农村部、中国国际贸易促进委员会和山西省政府主办的第七届中国（山西）特色农产品交易博览会将于9月23-26日在晋中市太谷区举办，神农科技集团有限公司热烈欢迎全国农业龙头企业来山西投资考察。现将有关情况介绍如下：

一、山西省农业概况

山西地处黄河中游，黄土高原东部。全省国土面积15.6万平方公里，辖11个市、117个县（市、区）、1398个镇（乡、街道）、18936个建制村。全省总人口3729.22万人，其中城镇人口2220.75万人，乡村人口1508.47万人。耕地面积6084.49万亩，基本农田4891.52万亩，有效灌溉面积2266.8万亩，人均耕地面积1.64亩。

2020年，全省地区生产总值17651.93亿元，其中，第一产业增加值946.68亿元，占比5.4%，同比增长3.6%。2020年全省农林牧渔业增加值1000.2亿元，增速3.7%。其中，农林牧渔服务业增加值53.52亿元，同比增长6.6%，占比5.4%。2020年全省一产固定资产投资362亿元，同比增长32.4%。

2020年全省粮食播种面积4695万亩，总产量达142.4亿公斤，为历史新高。其中，夏粮总产23.68亿公斤，增长4.0%；夏粮亩产294.3公斤，增长7.6%；秋粮总产118.7亿公斤，增长4.7%；杂粮面积1278.3万亩，产量207.8万吨。“菜篮子”产品除肉类产量略有下降外，蛋、奶、果、菜产量稳定增长。农作物种植结构进一步优化，中药材、杂粮等面积持续增加。农产品加工业销售收入持续上涨，2020年农产品加工业销售收入2186亿元，增长13%，为5年来最高涨幅。

二、山西农业的主要特点

**（一）山区面积大，立地条件差异性较大。**南北长670公里，东西宽370公里，呈南北狭长的平行四边形。境内海拔180～3058米，大部分地区在700～2000米。全省境内80%是山地、丘陵，东部太行山、西部吕梁山纵贯南北，两山之间分布着大同、忻定、晋中、上党、运城五大盆地。耕地地力水平总体偏低，水土流失严重，土壤有机质含量小于1%的耕地面积占比较大，水土流失面积占到国土面积的近70%。全省现有盐碱耕地324万亩。

**（二）干旱少雨，水资源短缺。**山西是典型的干旱半干旱地区，也是全国水资源贫乏的省份之一。常年平均降水量500毫米左右，季节性特征明显，多集中在7-9月份，从晋东南向晋西北逐步递减。水资源总量123.8亿立方米，占全国的0.44%；人均占有水资源量381立方米，远低于国际公认的500立方米严重缺水界限，为全国平均水平的17%。

**（三）气候多样，农业资源丰富。**山西属于温带大陆性季风气候，光热资源丰富，南北纵跨6个纬度，南部地区可满足一年两熟、两年三熟农作物生长要求，是冬小麦主产区。中北部地区是秋粮产区，一年一熟，主要种植玉米、杂粮、马铃薯、油料等。北部属于农牧交错区，适宜发展牛羊等草食畜牧业。东西两山海拔高、气候冷凉，适宜发展红枣、核桃、苹果、梨、葡萄等干鲜果和中药材。

**（四）农产品品种多样，品质优良。**山西是全国小麦主产省之一，2020年小麦面积803.8万亩，同比下降2.0%，产量23.65亿公斤，同比增长4.55%。山西属全国玉米种植黄金带，2020年玉米面积2613.3万亩，同比增长1.58%，产量98亿公斤，同比增长4.32%。山西素有“杂粮王国”之称，主要品种有豆、麦、粟、薯、禾5大类20多种，2020年杂粮面积1278.3万亩，产量20.8亿公斤。其中，谷子面积330.5万亩，产量5.4亿公斤，居全国第1位，绿豆、红小豆面积居第3位和第5位。

三、山西现代农业发展的优势

**（一）农产品优势。一是杂粮优势。**2020年杂粮面积1278.3万亩，其中谷子面积330.5万亩，居全国第1位；高粱131.4万亩、燕麦80.3万亩、荞麦38.7万亩；绿豆33.5万亩、红小豆9.6万亩，面积居第3位和第5位。杂粮与保健食品、功能食品、化妆品、中医药等行业密切相关。神农科技集团有限公司在晋中农高区布局了功能食品园区，欢迎杂粮精深加工企业合作入驻。**二是中药材优势。**山西是全国道地中药材主要产地之一，独特的生态条件孕育了丰富的中药材资源。全省共有中药材资源1788种，黄芪、党参、连翘、黄芩、远志等30多种道地和大宗中药材质量优，市场竞争力强，其中连翘、黄芩、远志和柴胡年产量分别占全国的50%、40%、70%和25%。2020年全省种植中药材330万亩，其中连翘面积115万亩、黄芪面积57万亩、柴胡面积40万亩、黄芩35万亩、远志面积15万亩、苦参面积6.1万亩、党参面积6万亩。另外，全省拥有30万亩油用牡丹基地，拥有28多万亩黄花基地。山西具有丰富的食药同源的中药材资源。神农科技集团有限公司正在谋划布局大健康产业园，欢迎相关企业参与进来，共同合作。三**是干鲜果优势。**山西是全国水果、干果生产优势区，苹果、梨、红枣、核桃产量位居全国前5位。2020年全省水果种植面积562万亩，产量808万吨。近年来，山西苹果、梨、油桃等水果出口大幅增加，2020年全省果品出口企业增加到125家，全省水果出口量35万吨，其中苹果出口26万吨，超过全国总量的1/5，苹果浓缩汁加工能力30万吨，占世界苹果浓缩汁贸易量的18%左右，苹果出口产品远销韩国、日本、欧洲等68个国家和地区。**四是蔬菜优势**。山西属黄土高原夏秋蔬菜优势区，地理非常有特点，南北550公里，东西宽约290公里，从南到北气候各有特色，东面太行山，西面吕梁山，海拔较高，晋中盆地的海拔就有700多米，发展夏秋季节的高山蔬菜（含食用菌）非常有优势，2020年全省蔬菜面积283.5万亩，同比增长4.8%，产量861.2万吨（含食用菌）同比增长4%。其中，设施蔬菜面积57.4万亩，产量250万吨。山西是辣椒的主产区之一。其中，忻州将近30万亩、长治将近10万亩、运城将近10万亩。忻州辣椒种植品种广泛，主要分为大辣椒、小椒、线椒三种类型。其中大辣椒种植占比较大，其代表品种为北京红，加工型产品，主要用做辣椒粉。运城主要种植赤焰辣椒。

**（二）畜产品优势。**山西是全国13个牧区半牧区省份之一，全省天然草地面积6800万亩，牧坡广阔，饲草饲料资源丰富。2020年全省生猪存出栏分别为569.4万头、797.6万头，增长26.1%、7.8%，超额完成国家下达的存栏500万头目标任务；家禽存出栏1.35亿只、1.64亿只，增长11.3%、16.4%；牛存出栏115万头、47.9万头，增长10.8%、7%;羊存出栏963万只、573.1万只，增长10.8%、3.3%。全省猪牛羊禽等肉类总产量101.6万吨，同比增长12.7%。其中猪肉产量62.8万吨增长10.6%；奶牛存栏29万头，牛奶产量达到117万吨，增长27.4%。另外饲草种植面积达197万亩、产量330万吨，草业总产值达到9.85亿元。特别是大同、朔州、忻州等地区所处的雁门关农牧业交错带，发展奶牛、肉牛、生猪、羊、鸡鸭等畜牧业具有得天独厚的优势。神农科技集团有限公司正与相关企业洽谈合作，拟建立山西乳业产业园（奶牛）和山西肉制品加工产业园（肉牛）。

**（三）水产品优势。一是冷水鱼。**山西在娘子关等13个区域有冷泉水，常年温度保持在17度左右，可以发展虹鳟鱼等特种渔业养殖场；**二是热水鱼。**山西从南到北，有较多的温泉，可以发展热水鱼产业，如罗非鱼等。**三是其他。**黄河流域的水面积较大，有较多的滩涂，可以适当发展渔业。

**（四）电价优势。**山西是能源大省，对新兴战略产业实行优惠电价，用电价格只有每度0.3元，内蒙古需要每度0.46元，江浙可能需要0.8元左右，山西的电价在全国是绝无仅有的，对耗电量大的行业发展非常有优势；**一是冻干食品企业。**山西是特优农产品生产大省，西红柿、黄瓜、辣椒、大蒜、洋葱等蔬菜和苹果、梨、桃、杏等水果都有大量的种植，神农集团正在谋划建立冻干食品生产园区。方便面的冻干调料包原料可以在山西生产加工。**二是生物发酵企业。**生物发酵企业耗电量大，而且山西气候干燥，杂菌影响少，对生物发酵行业发展非常具有优势。神农集团已在运城建立生物制剂园区，生物发酵类的农药、医药、兽药、食品和饲料添加剂等行业的企业可以入驻。**三是工厂化食用菌企业。**食用菌在工厂化生产过程中，需要耗电保持恒温恒湿，耗电量大。另外，山西食用菌资源丰富，自然条件独特，羊肚菌、台蘑、雷蘑等珍稀野生菌久负盛名，为发展食用菌产业提供了极为有利的资源条件。山西原材料资源丰富。据统计，山西省农作物栽培的品种有小麦、玉米、高粱、谷子、大豆、棉花等，每年有160亿公斤的秸秆可供利用。另外，山西省目前的森林面积已达到221.1hm2，森林覆盖率为14.12%，而且力争五年内达到23%，可为食用菌生产提供充足的原材料。

四、神农科技集团有限公司概况

神农科技集团有限公司是山西省委、省政府落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，深化农业供给侧结构性改革，着力构建现代农业产业体系，围绕打造特色现代农业新引擎和转型发展新支柱目标，整合全省农业科技资源，组建而成的省级农业科技示范和龙头企业，于2020年12月9日挂牌成立，注册资金10亿元，为国有全资企业。

集团组建共涉及划转资产企业28户，其中省国资运营公司所属2户、潞安集团所属2户、山西文旅集团所属1户、山西农谷管委会所属2户、山西农大（省农科院）所属2户、省农业农村厅所属企事业单位19家。截至目前，集团公司已接收山西粮油集团、山西生物研究院、中国山西国际经济技术合作有限公司、神农智华生物科技公司、山西本源生态农业开发公司等5户二级子公司，涉及资产44.39亿元，业务范围涉及农业、商业贸易、服务业等领域。

作为全省唯一的省属农业龙头企业，集团立足省情农情，深入开展调研论证，确定集团**“一主三辅”**（一个主业即“晋中国家农高区建设运营、科技农业示范引领”；三个辅业分别为“现代农业服务业，现代生物医药，农产品商贸物流”），提出“打造全国一流农高区、国内领先农业科技旗舰企业”的**使命愿景**和**“六农”功能定位**（农业科技创新赋能、农谷精益运营带动、农业特优产业聚合、农业品牌标准孵化、农业农村改革示范、农业转型旗舰引领），高标准打造“农业资本投资、科技创新、品牌孵化”**三个平台**，以及“园区建设运营、农业生产资料、农产品精深加工、大健康、智慧农业、贸易流通、现代农业服务业、乡村建设”**八个板块**，努力实现**“双‘百十一’三步走”**的发展目标（即到“十四五”末，实现资产总值和营收规模双过百亿；到“十五五”末，力争打造农产品精深加工上市公司10家，集团跻身全国农业科技企业前十强；到“十六五”末，力争成为国内一流农业产业化龙头企业，打造一批全国一流的“特”“优”功能产品品牌）。特别是在“十四五”时期，坚持**“一核三型、五化五力”**的总体思路（**“一核”**即以“坚持党的领导、加强党的建设”为核心；**“三型”**即打造平台型、引领型、价值型企业；**“五化”**即实行多元化布局、板块化混改、专业化投资、精益化运营、制度化管控；**“五力”**即不断增强企业经济竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力），大力实施**“四个工程”**（“618”板块裂变工程、“515”项目攻坚工程、“356”内控提升工程、“333”党建品牌工程），推动集团实现高质量跨越式发展。

下一步，集团将深入贯彻落实省委关于乡村振兴、国企改革、高质量发展等重大部署要求，在现有7家子公司基础上，新启动设立板块骨干子公司12家（神农农高区建设运营有限公司、神农种业集团有限公司、神农农资集团有限公司、神农食品集团有限公司、神农大健康产业发展有限公司、神农农机集团有限公司、神农农业大数据集团有限公司、神农农业供应链集团有限公司、神农农业社会化服务集团有限公司、神农乡村建设集团有限公司、神农投资集团有限公司、神农品牌管理有限公司），形成引领全省现代农业发展的“航母战斗群”，力争“十四五”末，共划转、混改企业**60**家以上，营收规模超过**100**亿元，形成**“八大板块优势”**。

**一是在园区建设运营板块形成“机制改革优势”**。按照省委、省政府部署，设立神农农高区建设运营公司，参与农高区建设运营；在农高区外，我们将以设施农业为重点，在全省范围内打造一批神农产业示范基地、神农示范园区。今明两年，我们将与农业农村厅以PPP模式在全省建设设施蔬菜2万亩，目前正在进行方案设计、试点选择、项目入库等工作。未来，我们还将依托拟划转的山西农垦集团，大规模发展设施农业，着力打造京津冀地区的重要农产品供应基地。

**二是在农业生产资料板块形成“源头竞争优势”**。按照省委关于种业振兴计划的战略部署，全力攻坚种子这个“芯片”工程，依托省农业农村厅拟划转的畜牧遗传育种中心、薯类脱毒中心、水产育种养殖科学实验中心等单位，组建专业团队，整合头部企业，设立神农种业集团，着力打造小米、高粱、马铃薯、玉米等旱作拳头种子产品，推动育繁推一体化发展，力争5年内实现主板上市，成为具有核心竞争力的全国种业航母领军企业。同时，我们还将设立神农农资集团，在化肥、农药等生产资料领域拓展布局，包括与中北大学合作推进高分子聚合缓释肥项目，与浙江世佳、先正达、中国农大、吉林农大等企业高校合作，在运城投资建设年产1万吨的生物制剂项目等，确保在产业链“头”端掌握话语权，提高核心竞争力。

**三是在农产品精深加工板块形成“全链赋能优势”。**设立神农食品集团，聚焦肉制品、乳品、酿品、主食糕品、化妆品、果品等特色产业集群，围绕省内标的企业有序开展并购重组，通过资金、品牌、渠道等方面赋能，努力打造一批神农旗下的“独角兽”“小巨人”企业，助力小杂粮、老陈醋等优质农产品进入国内大循环中高端，实现对全省“特”“优”农业资源的整合优化、全面赋能。同时不断强化利益联结，通过精深加工产业链的延长，有效拓展农民增收空间。

**四是在大健康板块形成“产业融合优势”**。农业与大健康产业具有天然的跨界融合基因。我们将设立神农大健康产业发展公司，深耕功能食品、保健食品，着力打造全国第一家油用牡丹生物健康上市公司和牡丹籽油第一品牌，打造一批健康食品“老字号”企业。同时积极布局中医药、康养等领域，建设重大生物技术研究和产业化平台，着力打造山西农业大健康产业生态圈。

**五是在智慧农业板块形成“技术策源优势”。**依托省农业农村厅拟划转的省农业机械化服务中心，设立神农农机集团，推进智慧农机装备园建设，为开展社会化服务打好基础；设立神农农业大数据集团，与云时代合作建设大数据平台，深耕数字农业农村业务，为包括农业金融在内的“三农”场景提供数字化赋能；与华为、京东等企业对接合作，以云计算、物联网等技术为核心，打造具有神农特色的智慧农业系统解决方案。

**六是在贸易流通板块形成“品牌渠道优势”**。依托粮油集团及拟设立的原粮公司、中央厨房管理等公司，加快设立神农农业供应链集团，筛选确定神农产品名录，建立质量标准体系，同时设立神农品牌管理公司，尽快打响“晋我家”区域公用品牌。我们还将在农产品批发零售、冷链仓储等领域加快布局，沿全省高速公路服务区建设“神农优特体验店”，在各县市设立“神农农业奥特莱斯”，打造全省最重要的农产品贸易流通渠道，畅通山西“特”“优”农产品“双循环”通道。

**七是在现代农业服务业板块形成“标准引领优势”**。结合全省“三支队伍”改革，依托省农业农村厅拟划转的省农业产业化指导服务中心、新型职业农民培训中心、农牧业技术综合服务培训中心等单位，加快设立神农农业社会化服务集团，在生产托管、产教融合、科技推广、标准制定等方面积极拓展，把一系列种养殖“神农标准”“神农方案”推广到田间地头、千家万户。

**八是在乡村建设板块形成“标杆样板优势”**。以乡村产业发展公司为试点，在高标准农田建设、土地整理、固废利用循环经济等领域深入探索，形成成熟经验模式，并以此为基础，设立神农乡村建设集团，整合省内外优势资源，全面参与美丽乡村建设、农村人居环境整治、土地整理、生态修复、农旅融合等项目，在全省打造乡村建设行动的“神农样板”。

附表：1.全省粮食生产情况统计表

2.全省杂粮生产情况统计表

3.全省畜牧业生产情况统计表

4.全省主要经济作物生产情况统计表

5.全省农产品加工销售收入统计表

附表1

全省粮食生产情况统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  年份名称 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 粮 食 | 面积（万亩） | 4771.4 | 4705.6 | 4689.3 | 4695 |
| 总产（亿公斤） | 135.5 | 138.039 | 136.2 | 142.4 |
| 单产（公斤/亩） | 285 | 293 | 290 | 303.4 |
| 其中 | 小麦 | 面积（万亩） | 840.8 | 840.0 | 820.2 | 803.8 |
| 总产（亿公斤） | 23.2 | 22.9 | 22.6 | 23.7 |
| 单产（公斤/亩） | 276 | 272 | 275 | 294.2 |
| 玉米 | 面积（万亩） | 2710.3 | 2621.5 | 2572.6 | 2613.3 |
| 总产（亿公斤） | 97.8 | 98.2 | 93.9 | 98 |
| 单产（公斤/亩） | 361 | 375 | 365 | 375 |
| 杂粮 | 面积（万亩） | 1220.3 | 1243.7 | 1296.5 | 1278.3 |
| 总产（亿公斤） | 14.5 | 17.0 | 19.7 | 20.8 |

注：2016年、2017年数据为第三次全国农业普查核定与修订数据。

附表2

全省杂粮生产情况统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  年份名称 | 面积（万亩） | 产量（万吨） | 单产（公斤/亩） |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 谷 子 | 296.7 | 317.3 | 330.5 | 47.3 | 50.5 | 54.2 | 159 | 159.2 | 164.1 |
| 高 粱 | 49.4 | 99.7 | 131.4 | 11.5 | 23.2 | 31.8 | 234 | 232.7 | 241.9 |
| 燕 麦 | 82.4 | 82.7 | 80.3 | 7.0 | 7.8 | 8.1 | 85 | —— | 101.2 |
| 荞 麦 | 33.9 | 34.3 | 38.7 | 3.1 | 3.4 | 4 | 91 | —— | 102.9 |
| 大 豆 | 225.8 | 193.7 | 179.4 | 23.6 | 21.5 | 20.8 | 105 | 110.9 | 115.8 |
| 绿 豆 | 61.5 | 59.7 | 33.5 | 4.5 | 4.9 | 3.5 | 73 | —— | 103.8 |
| 红小豆 | 17.7 | 16.3 | 9.6 | 1.4 | 1.4 | 0.98 | 81 | —— | 102 |
| 马铃薯 | 235.5 | 243.6 | 241.1 | 45.3 | 52.7 | 53.8 | 193 | 216.3 | 223.1 |
| 甘 薯 | 26.3 | 32.4 | 33.9 | 6.2 | 8.1 | 8.5 | 237 | 249.3 | 251.3 |

注： 2017年数据为第三次全国农业普查核定与修订数据。马铃薯产量、单产为按5:1折算成的粮食产量。

附表3

全省畜牧业生产情况统计表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年 份 | 单位 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 存栏 | 猪 | 万头 | 544.1 | 549.5 | 451.4 | 569.4 |
| 其中：能繁母猪 | 万头 | 55.7 | 56.4 | 48.7 | 64.1 |
| 牛 | 万头 | 100.7 | 102.0 | 103.8 | 117.4 |
| 其中 | 肉牛 | 万头 | 49.7 | 53.2 | 55.5 | 79.2 |
| 奶牛 | 万头 | 32.9 | 31.7 | 31.9 | 38.2 |
| 役用牛 | 万头 | 18.1 | 17 | 16.4 | —— |
| 羊 | 万只 | 943.2 | 875.6 | 868.9 | 970.1 |
| 其中 | 山羊 | 万只 | 382.1 | 344.1 | 343 | 381.9 |
| 绵羊 | 万只 | 561.1 | 531.5 | 525.9 | 588.2 |
| 家禽 | 万只 | 10502.8 | 10202.5 | 12129.0 | 13500 |
| 出栏 | 猪 | 万头 | 822.8 | 814.6 | 739.9 | 797.6 |
| 牛 | 万头 | 40.1 | 44.0 | 44.8 | 47.9 |
| 羊 | 万只 | 590.5 | 558.7 | 554.6 | 573.1 |
| 家禽 | 万只 | 12330.3 | 11968.5 | 14055.6 | 16355.9 |
| 产量 | 猪肉产量 | 万吨 | 62.7 | 62.5 | 56.8 | 62.8 |
| 牛肉产量 | 万吨 | 5.9 | 6.5 | 6.6 | 7.4 |
| 羊肉产量 | 万吨 | 8.6 | 8.1 | 8.0 | 8.6 |
| 牛奶产量 | 万吨 | 77.4 | 81.1 | 91.8 | 117.0 |
| 家禽肉产量 | 万吨 | 15.3 | 15.1 | 18.7 | 22.9 |
| 禽蛋产量 | 万吨 | 101.9 | 102.8 | 111.4 | 108.8 |

注：2016年、2017年数据为第三次全国农业普查核定与修订数据。

附表4

全省主要经济作物生产情况统计表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  年份名称 | 面积（万亩） | 产量（万吨） |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 一、园林水果 | 539.3 | 545.0 | 562.4 | 571.6 | 797.5 | 697.6 | 808.2 | 858 |
| 其中：苹果 | 228.1 | 221.3 | 218.9 | 216.4 | 445.0 | 376.5 | 421.9 | 436.6 |
| 梨 | 59.5 | 58.9 | 66.3 | 70.1 | 86.7 | 63.7 | 86.1 | 97.7 |
| 红枣（鲜枣） | —— | —— | —— | 124.8 | 72.5 | 66.2 | 65.7 |  |
| 二、核 桃 | 320.9 | 329.5 | —— | 331.6 | 20.7 | 12.0 | 23.7 | 19.5 |
| 三、蔬菜及食用菌 | 254.8 | 265.4 | 270.6 | 283.5 | 806.7 | 821.9 | 827.8 | 861.2 |
| 其中：设施蔬菜 | 51.7 | 55.0 | 55.5 | 58.1 | 221.8 | 232.9 | 242 | 254.6 |
| 四、中药材 | 101.3 | 112.0 | 91.56 | 116.2 | 33.6 | 36.6 | —— | 45.5 |

注：2017年数据为第三次全国农业普查核定与修订数据。

附表5

全省农产品加工销售收入统计表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 年 份 | 销售收入（亿元） | 同比增长（%） |
| 2011年 | 629 | 　— |
| 2012年 | 816 | 29.7 |
| 2013年 | 1056 | 29.4 |
| 2014年 | 1252 | 18.6 |
| 2015年 | 1423 | 13.7 |
| 2016年 | 1520 | 6.4 |
| 2017年 | 1627 | 7.0 |
| 2018年 | 1802 | 10.8 |
| 2019年 | 1935 | 7.4 |
| 2020年 | 2186 | 13 |